

Lina Ruiz

«Fairphone quiere demostrar que es posible hacer las cosas de una manera diferente, más justa».

Con Lina Ruiz, responsable de comunicación y de producto de Fairphone, durante su estancia en España, conocemos de cerca el primer teléfono justo. Un proyecto que tiene en cuenta los derechos humanos y apuesta por una industria electrónica sostenible.

FAIRPHONE es una empresa holandesa que desarrolla un teléfono móvil diseñado y producido con el mínimo impacto negativo posible para las personas y el planeta. Todo comenzó el día que Bas van Abel intentó arreglar la consola de videojuegos de su hijo. La impotencia que sintió al no poder abrir la «caja negra», le hizo preguntarse acerca del proceso de fabricación de los dispositivos electrónicos que inundan nuestras vidas y la dificultad que supone su reparación. Un ejemplo paradigmático es el de los teléfonos móviles.

Descubrió que detrás de la tecnología que consumimos existe un enorme impacto social y medioambiental. De modo que junto un equipo formado por él y otras dos personas pusieron en marcha en el año 2010 una campaña de sensibilización sobre el uso de minerales en conflicto en la fabricación de dispositivos móviles y sobre las condiciones laborales bajo las que se producen. Viajaron a la República Democrática del Congo para poder conocer de cerca el contexto, los orígenes del conflicto y saber de primera mano qué es lo que ocurre para intentar mejorar el sistema.

Partiendo de la premisa de que para poder generar un cambio en la

industria tenían que formar parte de ella, en el año 2013 Fairphone se constituye como empresa social con la finalidad de demostrar que las cosas pueden hacerse de una manera diferente y más justa, y con el sueño de inspirar el cambio en otras empresas. Ese mismo año y gracias a una campaña de crowdfunding –campaña de mecenazgo o financiación colectiva de proyectos– lograron recaudar el dinero suficiente para lanzar al mercado el primer modelo de teléfono justo: Fairphone.

¿Por qué es importante que nos responsabilicemos de nuestro modelo de consumo?

Parte del problema que esconden nuestros teléfonos móviles es que están diseñados para que no los podamos reparar. Detrás de todo lo que consumimos hay millones de personas y millones de materiales. En un teléfono móvil hay más de 400 elementos, de los que 40 son minerales. No todos ellos están en conflicto, pero la mayoría no reúnen condiciones justas para las personas que trabajan en su extracción y procesado. Así que detrás de cada mineral en conflic-



to hay un daño para el medio ambiente y para los seres humanos. Implica además un impacto social, ya que el dinero que se recauda no revierte en las comunidades que están en primera línea.

Por eso es tan importante cambiar la manera en que consumimos. Porque así conseguiremos tener un impacto positivo en estas comunidades y en el medio ambiente. Entre todos y todas podemos demostrar que es posible. Esto ocurre con todos los bienes de consumo: alimentos, electrodomésticos, ropa... Nuestra empresa quiere demostrar que es posible hacer las cosas de una manera diferente y más justa.

¿Existe algún dispositivo electrónico al que se le pueda aplicar la denominación libre de conflicto?

No. En la actualidad no existe ningún aparato que responda al 100% a esta denominación.

Fairphone ha comenzado con cuatro minerales de los que hemos comprobado su trazabilidad. Es decir, el camino que sigue desde la mina hasta la fábrica. Pero, como digo, en un teléfono móvil hay más de cuarenta minerales. Así que el camino que queda por recorrer es largo todavía.

Hemos llevado a cabo recientemente un estudio sobre los diez próximos elementos que vamos a investigar y cómo vamos a seguirlos paso a paso para mejorar las condiciones de extracción y de manipulado posterior. Tomamos los diez minerales bajo catorce criterios, que abarcan desde las condiciones laborales, pasando por el impacto en la economía del país, hasta el agotamiento del mineral.

En mayo de 2017 viajamos a RD Congo para estudiar el cobalto: un mineral utilizado en las baterías. Hicimos un estudio, nos reunimos con diferentes socios, con la comunidad, también con el gobierno y con otros proveedores que utilizan este material, no solo en la fabricación de móviles, sino también de otros aparatos e industrias, para hacerles entender cómo queremos llevar a cabo el proceso.

Otro de estos elementos es el oro, que va desde la mina de comercio justo en Perú hasta Suiza, donde está ubicada la refinería. De ahí va a Hong Kong para ser modificado y desde ahí hasta la planta de ensamblado a China. En todo

este proceso intervienen diversas empresas e intermediarios, y por esa razón es tan complicado trazar todos los materiales y saber si son completamente justos.

Se trata de un proceso que va paso a paso, ya que existen diferentes niveles de proveedores y la industria es demasiado compleja. En el caso del oro conocemos su impacto y estamos en proceso de

de transparencia. Es decir, que en todo momento informamos acerca de los recursos de los que disponemos y a qué fines se destinan. Por otra parte, Fairphone tiene una duración de unos cinco años. Teniendo esto en cuenta, y que la reparabilidad es modular y pueden sustituirse las partes fácilmente, comparativamente no resulta tan caro frente a otros modelos.

Fairphone es una compañía social a favor de una electrónica más justa. Abarca, además del teléfono, la cadena de distribución y la relación entre consumidores y los productos que compran.

descubrir cuáles son sus segundos y terceros proveedores. Intentamos que cada parte de la cadena se haga consciente de a quién compran, porque si no conocemos el camino completo que realiza un mineral, no vamos a poder mejorar la cadena.

Hay personas interesadas en el Fairphone, pero que dicen que es un producto caro, ¿qué les dirías?

En nuestra web (www.fairphone.com) hay un apartado: Cost breakdown, que presenta la justificación del coste del producto y en ella se puede observar a dónde van los fondos. Os invito a entrar en la web y conocer todos los detalles.

Lo primero que debo destacar es que trabajamos desde premisas

Es verdad y somos conscientes de que nuestro producto resulta un poco más caro que otros aparatos de la misma gama, pero con este móvil la persona usuaria está aportando a causas sociales y medioambientales justas. Somos una compañía pequeña que quiere hacer las cosas bien y no competimos en las mismas condiciones que otras marcas.

Fairphone es otro concepto, ya que apuesta por un móvil con buenas prestaciones y que aporta a proyectos que valen la pena.

¿Por qué las grandes compañías ofrecen algunos productos tan baratos?

La gratuidad es un problema y no ayuda a que las personas comprendan el verdadero precio de las cosas. La justificación de porqué



Nuestro teléfono esconde una realidad de minerales de conflicto, explotación infantil y laboral, daño al medio ambiente y financiación de guerras.

hay smartphones, aparentemente gratuitos, es que las grandes empresas te ofrecen estos productos con pagos fraccionados, mediante ofertas o con compromisos de permanencia. De modo que, en realidad estás pagando el aparato, aunque probablemente no de una manera consciente del todo.

El problema es que nuestra empresa es pequeña todavía y no podemos comprar a los proveedores los suficientes materiales como para conseguir precios más competitivos. Aunque hemos crecido y seguimos creciendo, de momento somos una pequeña gota en el océano. Esta es una cuestión en la que estamos

aplicaciones. En nuestro móvil todo se puede reparar excepto la memoria RAM y el procesador del móvil. Sabemos que tenemos que mejorar esta parte que esperamos solventar con el nuevo modelo.

Otros móviles no te ofrecen las actualizaciones necesarias y con el tiempo, al descargarlas, el aparato deja de servir, ya que no tiene capacidad para soportar tantas actualizaciones y se convierten en aparatos obsoletos



Mina y triturado de tungsteno en una mina libre de conflicto.

trabajando, pero evidentemente se trata de un proceso lento.

En estos momentos nos encontramos inmersos en la presentación del último modelo: Fairphone 3.

Trabajamos cuatro áreas diferentes vinculadas al producto: minerales justos, diseño y durabilidad, condiciones laborales de las personas implicadas en el proceso y, para cerrar el ciclo, que los aparatos sean reciclables y reutilizables. La vida media de Fairphone es de cinco años, pero la industria cambia muy rápidamente y cada año salen al mercado nuevos modelos de telefonía con nuevas

muchos rápidamente. Fairphone ofrece a las personas usuarias automáticamente actualizaciones de software mensuales para mejorar la seguridad y solventar los pequeños fallos.

Sé que conoces la campaña de ALBOAN Tecnología Libre de Conflicto, ¿qué te parece?

Lo que más me gusta de la campaña es su dimensión educativa. Hasta que la gente no sea consciente de las implicaciones de nuestro modelo de consumo, no podremos incidir en el cambio.

Creo que la campaña con su lema *Lo que tu móvil esconde* aún a divulgación educativa (tanto en colegios, como en universidades y con otros agentes de la sociedad civil) y llamadas a la acción (formación, posibilidad de puntos de reciclaje de móviles, recogida de firmas para exigir a gobiernos e industria cambios).

Fairphone es una empresa, así que no tenemos capacidad para llevar a cabo acciones de denuncia con las instituciones, los gobiernos y las empresas. Esta es una tarea para las organizaciones sociales que, como ALBOAN, pueden poner al frente la mirada crítica y estar al tanto de lo que sucede, tal y como hace la campaña Tecnología Libre de Conflicto.

Me gustaría destacar que Fairphone es parte de un proceso. Sentimos satisfacción porque sabemos que vamos por buen camino, pero también somos conscientes de que aún falta mucho por camino por recorrer. Hemos conquistado metas importantes como, por ejemplo, la firma de un convenio del oro en Holanda con diferentes empresas para que nos ayuden a exigir que el oro provenga de minas donde no haya menores trabajando y que los adultos lo hagan en condiciones justas de trabajo. También hemos logrado financiar un proyecto para poder establecer comercio justo de oro en Uganda.

A la gente le diría que, aunque no compren nuestro móvil, el hecho de reciclar el que tienen, intentar arreglarlo, o dar a conocer las campañas que se llevan a cabo y ayudar a que otras personas tomen conciencia de lo que implica el consumo de un móvil es en sí mismo un paso muy importante.

Tecnología Libre de Conflicto, llamada a la acción: <https://www.tecnologialibredeconflicto.org/que-puedo-hacer-yo/>

PATRICIA HERNÁNDEZ

**DESCUBRE LA CONEXION ENTRE TU MOVIL
Y LA VIOLENCIA CONTRAS LAS MUJERES EN EL CONGO**



**LO QUE
TU MÓVIL
ESCONDE**



WWW.TECNOLOGIALIBREDECONFLICTO.ORG

UNA CAMPAÑA DE:



ALBOAN

POR UNA:



**TECNOLOGÍA
LIBRE DE
CONFLICTO**

ONGD promovida por los Jesuitas
www.alboan.org

www.tecnologialibredeconflicto.org